



УДК 32

МРНТИ 11.01.39

DOI

**Капышев Ардак Каиржанович**

к.и.н., доцент, проректор по научной работе Кокшетауского университета им.А.Мырзахметова. г. Кокшетау.

e-mail: ardak.kapyshev@mail.ru

**Свинарчук Анна Ивановна**

магистр педагогических наук, ст.преп. Кокшетауского университета им.А.Мырзахметова. г. Кокшетау.

e-mail: anna.svinarchuk.78@mail.ru

РОЛЬ НЭГ АНК В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аңдатпа. Бұл мақалада саяси әлеуметтену процесі, сондай-ақ оның қазіргі кезеңдегі қазақстандық жастардың саяси құндылықтары мен сенімдерін, саяси санасы мен саяси сана-сезімін қалыптастыруға әсері қарастырылады. Саяси әлеуметтенудің маңызды факторларының бірі-бұқаралық ақпарат құралдары. Қазақстан Республикасында жастарға көмек көрсету үшін түрлі институттар мен мекемелер құрылды, олардың арасында Қазақстан халқы Ассамблеясы ерекше орын алады. Қазақстан халқы Ақмола ассамблеясы жанындағы ғылыми-сараптама тобының қызметі шеңберінде жастар арасында қазақстандық бірегейлік пен бірлікті нығайту мен дамытуға арналған «Мен - қазақстандықпын!» Бұл жас қазақстандықтардың саяси әлеуметтенуі мен саяси мәдениетін қалыптастыру процесіне жағымды әсер етеді.

Түйін сөздер: ғылыми-сарапшылық топ, Ақмола облысы, Қазақстан халқы Ассамблеясы, эсселер, әлеуметтік роликтер, қазіргі жастар, саяси әлеуметтену, саяси сана, мен- Қазақстандықпын!

Abstract. This article examines the process of political socialization, as well as its impact on the formation of political values and beliefs, political consciousness and political self-awareness of Kazakh youth at the present stage. One of the most



important factors of political socialization is the mass communication media. Various institutes and institutions have been established in the Republic of Kazakhstan to assist young people, among which the Assembly of the People of Kazakhstan occupies a special place. As part of the activities of the scientific expert group at the Akmola Assembly of the People of Kazakhstan, an essay and social video contest dedicated to strengthening and developing Kazakhstan's identity and unity among young people «I am a Kazakhstani!» is held on a regular basis, which has a beneficial effect on the process of political socialization and the formation of political culture of young Kazakhstanis.

Key words: scientific expert group, Akmola region, Assembly of the people of Kazakhstan, essays, social videos, modern youth, political socialization, political consciousness, I am a Kazakhstani!

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс политической социализации, а также его влияние на формирование политических ценностей и убеждений, политического сознания и политического самосознания казахстанской молодежи на современном этапе. Одним из важнейших факторов политической социализации выделяют средства массовой коммуникации. В Республике Казахстан созданы различные институты и учреждения, оказывающие содействие молодежи, среди которых особое место, занимает Ассамблея народа Казахстана. В рамках деятельности научно-экспертной группы при Акмолинской Ассамблеи народа Казахстана на постоянной основе проводится конкурс эссе и социальных роликов, посвященных укреплению и развитию казахстанской идентичности и единства среди молодежи «Я – Казахстанец!», благотворно влияющий на процесс политической социализации и формирование политической культуры молодых казахстанцев.

Ключевые слова: научно-экспертная группа, Акмолинская область, Ассамблея народа Казахстана, эссе, социальные ролики, современная молодежь, политическая социализация, политическое сознание, Я - Казахстанец!

Сегодня как никогда актуальными становятся вопросы, связанные с формированием политического сознания и политического поведения. События, которые происходят в ближнем и дальнем зарубежье, как и события в настоящем Казахстане показывают необходимость глубокого рассмотрения вопроса политической социализации. Особенно остро стоит вопрос политической социализации современной молодежи, как авангардной части казахстанского общества. Именно через успешную политическую социализацию происходит формирование политического сознания и как следствие политического поведения молодого казахстанца. Все это в свою очередь слагается в определенный уровень политической культуры.



Политическая социализация как процесс имеет свое место в политической науке достаточно давно. Неоднозначное понимание политической социализации наблюдается в трудах зарубежных ученых. Так, Д. Истон и Дж. Деннис разработали теорию «политической поддержки», согласно которой «политическая система способна поддерживать стабильность и динамическое равновесие посредством обмена с экономической, социальной и культурной системами» [1]. Французский политолог А. Першерон разработал концепцию корпоративной социализации в гетерогенных обществах считая, что: «Политическая социализация индивида осуществляется через ориентацию на ценности той социальной группы, членом которой он является» [2]. Когнитивная модель Ж. Пиаже и Дж. Адельсона рассматривает процесс политической социализации как «взаимодействие власти и личности, которая воспринимает декларируемые ценности активно и избирательно» [3]. Каждая из представленных теорий показывает либо процесс усвоения личностью политических ценностей, либо способ поддержки самой политической системы. Все эти теории, рассматривают политическую социализацию как процесс включения в политическую жизнь общества.

Одним из распространенных определений политической социализации в отечественной науке является определение, данное в Казахстанской политологической энциклопедии, которое гласит что: «Политическая социализация – процесс обретения индивидом ориентации по отношению к управлению и политической жизни. Политическая социализация есть средство, с помощью которого обеспечивается сохранение или изменение политической культуры. Процесс политической социализации личности включает: усвоение определенной суммы политических знаний и приобретение навыков общественно-политической деятельности; превращение усвоенных знаний в политические убеждения и формирование способности их отстаивать; складывание и уточнение политической ориентации личности; адекватно складывающимися реалиями политического поведения» [4]. Следовательно, политическая социализация является процессом, в результате которого индивид приобретает те политические характеристики, убеждения, ценности, знания и т.д., которые формируют его политическое сознание и которыми он будет руководствоваться в своем политическом поведении.

Важным аспектом в процессе политической социализации и одновременно ее результатом является формирование политического сознания, которое представляет собой совокупность результатов восприятия политической реальности. В свою очередь неотъемлемым элементом политического сознания является политическое самосознание, которое в политической психологии определяется следующим образом: «Политическое самосознание – процесс и результат выработки относительно устойчивой системы представлений о самом себе в социально-политическом плане, а также осознание себя в политике



как самостоятельного субъекта – деятеля, целостная оценка своей роли, целей, интересов, идеалов, мотивов и всего своего поведения» [5]. Данное определение четко показывает, насколько важно для индивида понимание своего места, роли, целей и т.д. в политической жизни. Особенно важным это становится для молодежи, которая формирует в своем сознании образы политической реальности. Опора на данные образы в дальнейшем будут базой для политического поведения молодых людей.

Еще одним важным аспектом, затрагивающим процесс политической социализации, является вопрос изучения факторов, влияющих на него. Так, среди неотъемлемых условий, оказывающих воздействие на обретение индивидом политических установок и целей, выделяют образовательные учреждения (школы, колледжи, вузы), средства массовой коммуникации, политические институты, семью и т.д. Каждый из них оказывает свое влияние. Однако, современная реальность диктует условия, в которых все большее место занимают массовые коммуникации.

Без средств массовой коммуникации трудно представить современное постиндустриальное общество. Влияние современных масс-медиа на сознание людей нельзя недооценивать, поскольку в информационном пространстве находится большая часть социума. Новейшие технологии позволяют современному человеку в считанные секунды получить практически любую информацию, в том числе и политического характера, из различных источников и посредством различных гаджетов. Следовательно, влияние средств массовой коммуникации, как фактора политической социализации, достаточно велико. И информация, протекающая из телевизоров, Интернет-источников, мессенджеров и т.п., способствует формированию структуры ценностей, в том числе и политических ценностей, слагаемые в дальнейшем в политические установки. Ученый Е.Б. Шестопал рассматривает роль ценностей в политике следующим образом: «Ценности также могут быть важны для понимания политических процессов, ибо они представляют собой связующее звено между социальным и индивидуальным уровнями» [6]. То есть ценности также выступают в качестве элементом сплочения личности и общества.

Таким образом, в процессе политической социализации формируются политические ценности и политические убеждения, политическое сознание и политическое самосознание, а сегодня одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на данный процесс, являются средства массовой коммуникации. И, как уже было сказано выше, особенно значимой социальной стратой в социальной структуре общества, является молодежь, подверженная этому влиянию, как позитивному, так и негативному. В этой связи необходимо особенное внимание уделять политической социализации казахстанской молодежи и в этом вопросе сделано уже немало.



В Республике Казахстан действует Закон «О государственной молодежной политике», регулирующий отношения в данной сфере и ставящий своей целью: «создание условий для полноценного духовного, культурного, образовательного, профессионального и физического развития молодежи, участия в процессе принятия решений, успешной социализации и направления ее потенциала на дальнейшее развитие страны» [7]. Наряду с настоящим законом в стране созданы различные институты и учреждения, оказывающие содействие молодежи: региональный и республиканский форумы молодежи, молодежные ресурсные центры, различные молодежные организации и объединения. Особенно необходимо отметить деятельность Ассамблеи народа Казахстана (далее АНК), уделяющей значительное внимание подрастающему поколению молодых казахстанцев.

Деятельность АНК направлена на формирование идей единства, укрепления и сохранения дружбы народов и межнационального согласия, стабильности в обществе. Ценности, которые отражены в целях АНК, безусловно, положительного направления и их внедрение в политическое сознание и политическое самосознание молодежи Казахстана крайне желательны. Именно благодаря гражданской позиции молодого человека, стремящегося к сохранению межнационального и межконфессионального согласия, возможно будущее без междоусобных потрясений. Здесь видится возможным представить положительный опыт работы научно-экспертной группы при Акмолинской Ассамблее народа Казахстана (далее НЭГ АНК) с молодежью.

Члены НЭГ АНК, понимая значимость процесса политической социализации, его влияния на политическое сознание и самосознание, политические ценности и политические убеждения, проводят работу с молодежью Акмолинской области уже много лет. Встречи, круглые столы, научные проекты, различные исследования и многие другие виды работы с молодежью проводятся с целью формирования политической культуры молодых казахстанцев, опирающейся на демократические нормы. Начиная с 2016 года НЭГ АНК совместно с КГУ «Қоғамдық келісім» при аппарате акима Акмолинской области проводят ежегодный конкурс эссе и социальных роликов, посвященных укреплению и развитию казахстанской идентичности и единства среди молодежи «Я – Казахстанец!». Данное мероприятие проводится в соответствии с Концепцией укрепления и развития казахстанской идентичности и единства, с Доктриной Национального единства Казахстана, с Концепцией развития Ассамблеи народа Казахстана (до 2025 года), со статьей экс-Президента Республики Казахстан «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Задачами конкурса являются:

- организация общения и объединение творческой молодежи г. Кокшетау;
- содействие развитию креативных способностей молодых людей;
- внедрение новых форматов взаимодействия государства и этнокультурных и иных общественных объединений для укрепления общественного согласия и общенационального единства;



- популяризация казахстанской модели идентичности и единства среди молодежи;

- восприятие казахстанской модели идентичности и единства в процессе творческой деятельности молодых людей.

Для участия в конкурсе молодежь Акмолинской области пишет эссе или создает социальные ролики, соответствующие целям и задачам конкурса. Реализуясь в творческой деятельности, молодые люди через устойчивое представление о самих себе как гражданах Казахстана формируют политическое самосознание. Мыслительная деятельность при написании эссе и создании социальных роликов способствует созреванию политического сознания. Также стоит отметить, что креативный подход к процессу создания своих работ подкреплен влиянием средств массовой коммуникации, где молодой человек может себя позиционировать как писатель, сценарист, режиссёр, оператор, журналист, актер или примерить на себя любую медиа-роль, но направленную на создание продукта, который укрепляет и развивает казахстанскую идентичность и единство среди молодежи. Все это благоприятно способствует процессу политической социализации и формированию политической культуры молодых казахстанцев.

Конкурс имеет свое динамичное развитие. В далеком 2016 году он был впервые проведен в качестве пилотного проекта в Кокшетауском университете имени Абая Мырзахметова. В 2017 году в нем приняли участие студенты вузов и колледжей г. Кокшетау. Постепенно география конкурса росла и на сегодняшний день в конкурсе принимают участие молодые люди практически со всех городов и районов Акмолинской области.

Таким образом, различные виды деятельности созидательного характера благоприятно влияют на процесс политической социализации казахстанской молодежи.

Список источников и литературы:

1. Мухаев Р.Т. Политология: Учебник /Р.Т. Мухаев. – М.: Проспект, 2010. С.- 453.
2. Мухаев Р.Т. Политология: Учебник /Р.Т. Мухаев. – М.: Проспект, 2010. С.- 455.
3. Мухаев Р.Т. Политология: Учебник /Р.Т. Мухаев. – М.: Проспект, 2010. С.- 456.
4. Казахстанская политологическая энциклопедия /Гл. ред. Т.Т. Мустафин. - Алматы: КазНУ им. Аль – Фараби, 1998. - С. 270.
5. Политология. Под ред. С.Г. Киселева. – М.: ТК Велби, Проспект, 2008. С. – 437.
6. Политическая психология: Хрестоматия /Сост. Е.Б. Шестопап. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Аспет Пресс. 2011. – С. 432.
7. Закон Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 285-V ЗРК. «О государственной молодежной политике». [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/rf2Xi> (дата обращения 30.05.2022).